

# BRICS

BUSINESS MAGAZINE

ЖУРНАЛ МИРОВОГО БОЛЬШИНСТВА



МедиакиТ

## Что такое BRICS Business Magazine



Журнал, адресованный глобальным инвесторам, бизнесменам, политикам и экспертному сообществу. Выходящее четыре раза в год деловое и гуманитарное издание о быстроразвивающихся рынках, объясняющее, **как понять другого**.

Цель проекта – наладить прямой обмен информацией между странами БРИКС+ и другими развивающимися рынками.

BRICS Business Magazine – старейшее издание о БРИКС в России. Выходит в свет с 2012 года на русском и английском языках.



Отраслевые и событийные проекты, а также инвестиционные путеводители публикуются в виде специальных приложений.

## БРИКС 2024


«**БРИКС** – это по-своему уникальное межгосударственное объединение, в рамках которого страны – представительницы различных самобытных цивилизаций взаимодействуют на основе равноправия и взаимного уважения, а также принципов открытости и солидарности. Решения принимаются по итогам всестороннего обсуждения на основе консенсуса.

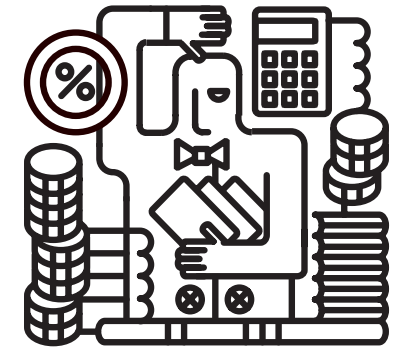
В новой, расширенной, конфигурации БРИКС занимает свыше 30% земной суши, обладает 45% мирового населения (3,6 млрд человек), обеспечивает свыше 40% всего объема добычи нефти, около четверти мирового экспорта товаров и обходит по ВВП по паритету покупательной способности «Группу семи» с Евросоюзом, вместе взятых. »

Сергей Рябков, заместитель министра иностранных дел Российской Федерации, шерпа России в объединении БРИКС (цитата из статьи «Институт мирового большинства» в журнале BRICS Business Magazine, осень 2024).



## О чем пишет BRICS Business Magazine

 BRICS Business Magazine находится внутри развивающегося мира и способен эффективно извлекать из него новые знания. Содержание журнала лучше всего описывается девизом: «Bridging communities. Guiding Investors. Leading Nations».



### **Bridging Communities (Объединяя сообщества)**

БРИКС – это сообщества людей, объединенных различными целями и интересами, которые являются главным генератором идей, смыслов, социальных, культурных и экономических трендов, влияющих на мировую повестку дня. Журнал – место встречи представителей деловых и профессиональных сообществ БРИКС, где они делятся опытом решения проблем и создают контуры нового мира.

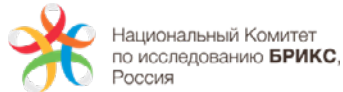
### **Guiding Investors (Помогая инвесторам)**

БРИКС – наиболее перспективная и динамично развивающаяся часть мировой экономики. Журнал – площадка, обеспечивающая современного глобального инвестора всеми необходимыми сведениями о целевых рынках и навыками правильно понимать, предсказывать и действовать в незнакомой среде.

### **Leading Nations (Направляя нации)**

БРИКС – передовое объединение, меняющее глобальную экономическую архитектуру, претендующее на роль, которая адекватно отражает его всевозрастающую экономическую мощь. Журнал – площадка, на которой в интервью и статьях ведут дискуссию политики и их ближайшие советники, глобальные и локальные think tanks и авторы фундаментальных трудов о судьбе стран и цивилизаций.

## Аналитическая поддержка и партнеры



## Аудитория

Точное представление о читателях журнала можно получить, посмотрев на список участников международных форумов в странах БРИКС+. В России аудитория BRICS Business Magazine – это аудитория Петербургского международного экономического форума.

### Аудиторию можно разделить на три основные части:

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ,**  
представляющие страны  
с быстрорастущими экономиками,  
желающие высказать свою точку зрения  
по важнейшим вопросам повестки дня  
БРИКС и быть услышанными в этих  
странах и во всем остальном мире.

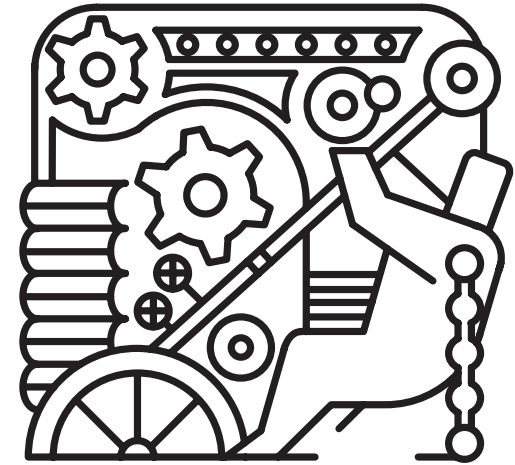
**ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ,  
РУКОВОДИТЕЛИ КОРПОРАЦИЙ**  
и новые предприниматели,  
ищущие точки роста.

**ЭКОНОМИСТЫ и ПОЛИТОЛОГИ,**  
занятые описанием текущей  
ситуации и выявлением  
трендов.

## Периодичность и тираж

В 2026 году запланирован выход 4 номеров журнала.

Тираж каждого номера BRICS Business Magazine составляет от 21 000 до 25 000 экземпляров в зависимости от масштаба форумов, на которых он представлен.



## Дистрибуция

Гарантированная доставка журнала представителям целевой аудитории обеспечивается четырьмя ключевыми каналами распространения:

- 40%** Подписка и адресная рассылка
- 40%** Международные и российские деловые форумы
- 10%** 5-звездочные отели в России и других странах БРИКС+
- 10%** Другие каналы

## Информация об издании

### ГРАФИК ВЫХОДА В 2026 ГОДУ

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
№ 1 (русско-китайский)	9 апреля 2026	23 апреля 2026
№ 2 (русско-английский)	30 апреля 2026	22 мая 2026
№ 3 (русско-английский)	10 августа 2026	24 августа 2026
№ 4 (русско-арабский)	18 ноября 2026	2 декабря 2026

### ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ\*

- 1/1 полоса.....**1 000 000 руб.**
- 1/1 спецполоса.....**1 400 000 руб.**
- 1/1 полоса в первой трети.....**1 200 000 руб.**
- 1-й разворот.....**2 600 000 руб.**
- 2-й разворот.....**2 100 000 руб.**
- 3-й разворот.....**1 900 000 руб.**
- 2/1 разворот.....**1 800 000 руб.**
- 2-я обложка.....**2 300 000 руб.**
- 3-я обложка.....**1 600 000 руб.**
- 4-я обложка.....**2 500 000 руб.**

\* Все цены не включают НДС

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Обрезной формат издания – 200x265 мм.

На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.

Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 точек на дюйм (dpi), на обложку – 300 точек на дюйм (dpi).

Сумма красок не должна превышать 300% (330% для обложек).

Обязательно предоставление цветной распечатки рекламной публикации, подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале.

Распечатка должна соответствовать электронной версии.

Цветная распечатка не является образцом цвета.

*Более подробные технические требования к рекламным модулям высылаются дополнительно.*

### КОНТАКТЫ

+7 (495) 532 6337

sales@bricsmagazine.com

www.bricsmagazine.com

**Mediacrat**