

BUSINESS MAGAZINE
BRICS+

**Вы знаете нас
как журнал**

**Но сегодня журнал –
только часть истории**



Да. Это журнал.

BRICS Business Magazine выходит с 2012 года.

Это международное деловое издание о рынках, компаниях, капитале и людях, которые формируют экономику стран БРИКС+.

Журнал рассчитан на медленное чтение: большие тексты, интервью, исследования, данные, опыт компаний и предпринимателей. Мы пишем о том, что не заканчивается вместе с новостным днем.

Печатные выпуски распространяются прежде всего в деловой и профессиональной среде – по подписке, адресной рассылке и на российских и международных деловых форумах.



Именно таким BRICS Business Magazine знают многие наши читатели и партнеры.

Но сегодня это уже не только журнал

У BRICS Business Magazine есть портал на **русском / английском / китайском** языках.

Здесь текущая деловая повестка соседствует с аналитикой, интервью, исследованиями и большими редакционными материалами.

Три языка

Русский, английский и китайский дают возможность одному материалу работать в разных языковых средах.

Между выпусками

Портал не зависит от графика печати. Новые материалы выходят в течение всего года, а опубликованные остаются доступны читателю после выхода номера или окончания форума.

Поиск и ИИ

Сегодня информацию ищут не только через обычные поисковые системы. Открытые материалы сайта могут появляться и в поиске на базе ИИ, использоваться как источник и сопровождаться ссылкой на публикацию.

Для партнера это имеет вполне практический смысл: хороший материал могут найти спустя время – когда пользователь ищет информацию о компании, рынке или конкретной теме.

БРИКС+ для нас – это бизнес между рынками

Нас интересует не только повестка объединения.

Мы смотрим на то, как компании выходят в другие страны, куда идет капитал, как меняются торговля и цепочки поставок, где возникают новые партнерства, технологии и бизнес-модели.

Взгляд изнутри

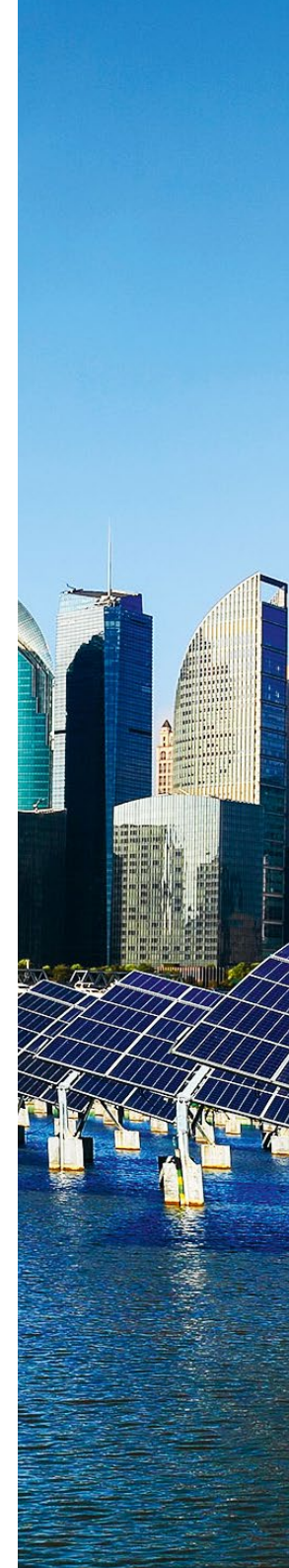
Для нас важно говорить о рынке с людьми, которые его знают. О Китае мы стараемся говорить с китайскими предпринимателями и экспертами. Об Индии – с теми, кто работает на индийском рынке. Тот же принцип действует и для других стран.

Культура тоже часть рынка

Потребительские привычки, образование, искусство, язык и представления о допустимом влияют на бизнес не меньше отдельных экономических показателей. От них зависят спрос, доверие и способность людей договариваться.

Три языка – не просто перевод

Важно не количество языковых версий само по себе. Важно, что один профессиональный разговор становится доступен людям на разных рынках.



Кто читает BRICS Business Magazine

Предприниматели и собственники бизнеса.

Руководители компаний.

Инвесторы и финансовое сообщество.

Представители институтов развития
и деловых объединений.

Ученые, аналитики и отраслевые эксперты.



Для печатного журнала
тираж важен не сам по себе.
Важнее, куда он попадает.

21 000–25 000
экземпляров

СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ ВЫПУСКА

40% —

подписка
и адресная рассылка

40% —

российские
и международные
деловые форумы

10% —

пятизвездочные отели
в России и других
странах БРИКС+

10% —

другие каналы

Портал снимает привязку к номеру и событию: материалы остаются доступны после форума, деловой поездки или выхода печатного выпуска.

О чем мы пишем

Рынки и международный бизнес

Экспорт и импорт, выход в новые страны, локализация, инвестиции, партнерства и спрос.

Компании и капитал

Стратегии роста, финансирование, инвестиционные решения и предпринимательский опыт.

Промышленность и инфраструктура

Производство, энергетика, транспорт, логистика, ресурсы и крупные проекты.

Технологии

Искусственный интеллект, цифровая экономика и технологии, которые меняют отрасли и способы ведения бизнеса.

Люди

Предприниматели, руководители компаний, инвесторы, ученые и специалисты, через опыт которых лучше видно, что происходит на рынке.

Культура

Искусство, образование, потребительские привычки и культурный контекст, без которого трудно понять другую страну и работать в ней.

Для нас важна не тема сама по себе, а ее практический смысл для бизнеса.



Что можно сделать вместе

Партнерские задачи бывают разными.

Для одной достаточно рекламной полосы. Для другой нужен разговор с руководителем компании. Для третьей – исследование, зарубежные эксперты, несколько языков и несколько месяцев работы.



Печатный журнал

Рекламные полосы и развороты, специальные позиции, тематические материалы и интеграции в выпуск.



Спецпроекты и исследования

Большие материалы, серии публикаций, отраслевые обзоры, страновые проекты, исследования и деловые путеводители.



Портал

Интервью, аналитические и партнерские материалы, тематические страницы и спецпроекты на bricsmagazine.com.



Встречи и форумы

Круглые столы, экспертные дискуссии, закрытые встречи, специальные выпуски и проекты, связанные с крупными деловыми событиями.



Международные проекты

Русский, английский и китайский языки, зарубежные собеседники и работа с материалом с учетом конкретного рынка.

В одном проекте можно соединить журнал, портал, несколько языков, внешних экспертов, событие и целевое распространение.

Мы уже так работаем

BRICS 2024 × факультет мировой политики МГУ

Совместный информационно-издательский проект к XVI саммиту БРИКС в Казани.

В него вошли специальный выпуск и профессиональные конференции с участием экспертного и академического сообщества, представителей государства и медиа.



Спецвыпуск · Эксперты · Конференции · Саммит БРИКС

BRICS+ Fashion Summit

Специальный выпуск о международной fashion-индустрии – рынках, предпринимателях, брендах, дизайнерах и культурной экономике.

В материалах участвовали представители индустрии из разных стран. Саммит включал международную деловую программу и B2B-шоурум российских и зарубежных брендов.



Отраслевой проект · Международные участники · B2B · Культура

Россия × Китай

Весной 2026 года BRICS Business Magazine впервые выпустил номер, в котором китайский стал вторым языком.

Выпуск был посвящен российско-китайскому бизнесу и культурному сотрудничеству. В сентябре китайская версия стала постоянной частью всего портала.



Россия · Китай · Бизнес · Культура · Два языка

BRICS+ Impact & Connectivity

В 2026 году BRICS Business Magazine запустил собственную международную инициативу **BRICS+ Impact & Connectivity**

Она посвящена компаниям и проектам, которые дают измеримый экономический, технологический, инфраструктурный, общественный или культурный результат и одновременно укрепляют связи между странами и рынками.

Первый полный цикл пройдет в 2027 году.

Премия



Международная премия для компаний и проектов с подтверждаемым результатом и потенциалом дальнейшего развития.

Конференция



Встреча компаний, инвесторов, институтов развития, экспертов и потенциальных партнеров.

BRICS Business Magazine – основное медиа инициативы.

Проект продолжает то, чем занимается редакция: показывает не только идеи сотрудничества, но и людей, компании и проекты, благодаря которым оно происходит на практике.

Начнем с задачи

Можно разместить рекламу.

Можно сделать интервью
или большой материал.

Можно подготовить проект о рынке,
отрасли или теме, важной для компании,
привлечь экспертов из нескольких стран
и выпустить материалы на разных языках.

Стандартные рекламные позиции
собраны в отдельном прайс-листе.

Стоимость специальных проектов
определяется после обсуждения задачи.
Она зависит от объема редакционной
и производственной работы, количества
языков, исследования, участия внешних
экспертов, событий и характера
распространения.

Международные проекты лучше планировать заранее,
особенно если они связаны с форумом, выходом компании
на новый рынок или участием зарубежных собеседников.

График выхода в 2026–2027 годах

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
Зима 2026–2027 (русский / китайский)	30 октября	20 ноября
Весна 2027 (русский / английский)	19 марта	9 апреля
Лето 2027 (русский / китайский)	14 мая	9 июня
Осень 2027 (русский / английский)	3 августа	24 августа
Зима 2027–2028 (русский / китайский)	19 ноября	10 декабря

Цены на размещение рекламы*

- 1/1 полоса _____ 1 000 000 руб.
- 1/1 спецполоса _____ 1 400 000 руб.
- 1/1 полоса в первой трети _____ 1 200 000 руб.
- 1-й разворот _____ 2 600 000 руб.
- 2-й разворот _____ 2 100 000 руб.
- 3-й разворот _____ 1 900 000 руб.
- 2/1 разворот _____ 1 800 000 руб.
- 2-я обложка _____ 2 300 000 руб.
- 3-я обложка _____ 1 600 000 руб.
- 4-я обложка _____ 2 500 000 руб.

*Все цены не включают НДС 22%.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Обрезной формат издания – 200x265 мм.

На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «Реклама» или «На правах рекламы».

Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.

Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 точек на дюйм (dpi), на обложку – 300 точек на дюйм (dpi).

Сумма красок не должна превышать 300% (330% для обложек).

Обязательно предоставление цветной распечатки рекламной публикации, подписанной в печать, с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии. Цветная распечатка не является образцом цвета.

Более подробные технические требования к рекламным модулям высылаются дополнительно.

BRICS Business Magazine

Партнерские проекты и реклама

Mediacrat

sales@bricsmagazine.com

+7 (495) 532 6337

bricsmagazine.com