

BUSINESS MAGAZINE
BRICS+

您熟悉的我们，
是一本杂志

但今天，杂志
只是故事的一部分



是的，这是一本杂志。

BRICS Business Magazine 自2012年起出版。

这是一本国际商业刊物，关注塑造金砖+国家经济的市场、企业、资本与人物。

杂志适合细读：长篇文章、访谈、研究、数据，以及企业与企业家的经验。我们关注的议题，不止于当日的新闻。

纸质杂志主要面向商界及专业人士发行，渠道包括订阅、定向寄送，以及俄罗斯和国际商业论坛。

这正是许多读者和合作伙伴所熟知的 BRICS Business Magazine。



但如今， 我们已不止是一本杂志

BRICS Business Magazine 设有
俄语 / 英语 / 中文门户网站。

这里既有当下商业动态，也有分析、访谈、研究和编辑部的长篇文章。

三种语言

俄语、英语和中文，让同一篇内容能够面向不同语言环境的读者。

两期之间

网站不受纸刊出版日程的限制。全年持续发布新内容，已发布的内容在杂志出版或论坛结束后，仍可供读者阅读。

搜索与人工智能

如今，人们不只通过传统搜索引擎查找信息。网站上的公开内容也可能出现在人工智能搜索结果中，被用作信息来源，并附有原文链接。

对合作伙伴而言，这具有切实意义：优质内容在发布一段时间后，仍可能被搜索企业、市场或某一具体话题的用户找到。

对我们而言，金砖+ 意味着跨市场的商业往来

我们关注的不仅是这一合作机制的议程。

我们关注企业如何进入其他国家、资本流向何处、贸易和供应链如何变化，以及新的伙伴关系、技术和商业模式在哪里涌现。

来自市场内部的视角

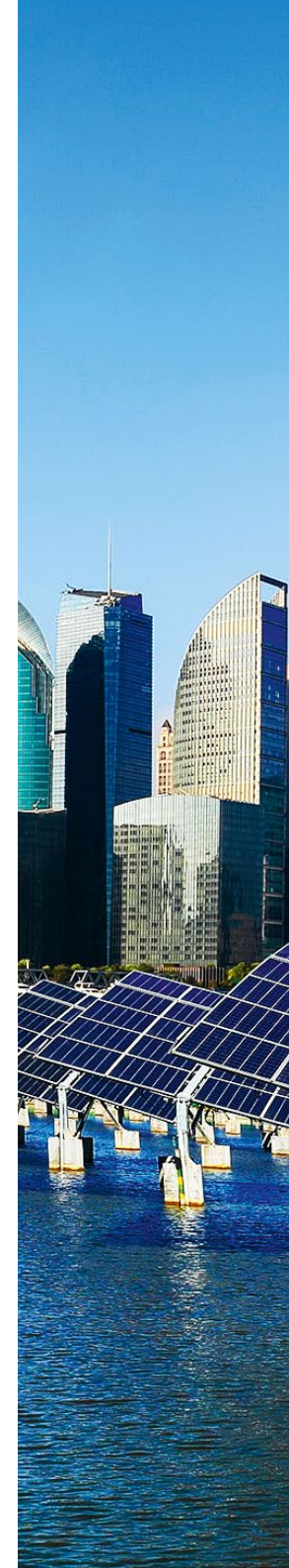
我们重视与了解市场的人谈论市场。谈中国，我们力求与中国企业家和专家交流。谈印度，则与在印度市场开展业务的人士交流。对其他国家，我们也遵循同样的原则。

文化也是市场的一部分

消费习惯、教育、艺术、语言，以及对可接受行为的认知，对商业的影响并不亚于单项经济指标。它们影响着需求、信任，以及人们协商达成一致的能力。

三种语言，不只是翻译

重要的不在于有多少种语言版本，而在于让不同市场的人们都能接触同一场专业对话。



谁在阅读 BRICS Business Magazine

企业家与企业所有者。

企业负责人。

投资者及金融界人士。

发展机构及工商团体的代表。

学者、分析师及行业专家。



对于纸质杂志，
发行量的意义不在数字本身。
更重要的是，它送达何处。

21 000–25 000
册

每期总发行量

40% —

订阅
及定向寄送

40% —

俄罗斯
及国际商业论坛

10% —

俄罗斯及其他金砖+国家
的五星级酒店

10% —

其他渠道

网站让内容不再局限于某一期杂志或某次活动：在论坛、商务出行或纸质杂志出版之后，内容依然可供阅读。

我们关注什么

市场与国际商业

进出口、开拓海外新市场、本地化、投资、伙伴关系及需求。

企业与资本

增长战略、融资、投资决策及企业家的实践经验。

工业与基础设施

制造业、能源、交通、物流、资源及大型项目。

科技

人工智能、数字经济，以及改变行业和商业运作方式的技术。

人物

企业家、企业负责人、投资者、学者及专业人士——通过他们的经历，更清晰地观察市场动态。

文化

艺术、教育、消费习惯与文化背景；不了解文化背景，就难以理解另一个国家并在当地开展业务。

对我们而言，重要的不是议题本身，而是它对商业的实际意义。



我们可以携手做什么

合作伙伴的需求各不相同。有的只需一个广告版面；有的需要一次企业负责人访谈；还有的需要研究、海外专家、多种语言，以及数月的工作。



纸质杂志

整版及跨页广告、特殊版位、专题内容和刊内植入。



特别策划与研究

长篇报道、系列文章、行业综述、国别专题、研究及商务指南。



网站

bricsmagazine.com 上的访谈、分析及合作内容、专题页面与特别策划。



会议与论坛

圆桌会议、专家讨论、闭门会议，以及围绕大型商业活动推出的特刊与项目。



国际项目

俄语、英语和中文，海外受访者，以及结合具体市场特点开展的内容制作。

一个项目可以整合杂志、网站、多种语言、外部专家、活动及定向传播。

我们已经这样开展合作

BRICS 2024 × 莫斯科国立大学世界政治系

为在喀山举行的金砖国家领导人第16次会晤联合打造的信息传播与出版项目。

项目包括特刊和专业会议，参与者包括专家、学者、政府及媒体代表。



BRICS+ Fashion Summit

国际时尚产业特刊，关注市场、企业家、品牌、设计师及文化经济。

来自不同国家的行业代表参与了特刊报道。峰会设有国际商务议程，以及汇集俄罗斯和海外品牌的 B2B 展厅。



行业项目 · 国际参与者 · B2B · 文化

俄罗斯 × 中国

2026年春季，BRICS Business Magazine 首次出版了一期以中文为第二种出版语言的杂志。

该期聚焦俄中商业与文化合作。9月，中文版本成为整个网站的常设组成部分。



俄罗斯 · 中国 · 商业 · 文化 · 双语

BRICS+ Impact & Connectivity

2026年，BRICS Business Magazine 自主发起国际倡议
BRICS+ Impact & Connectivity

该倡议关注在经济、技术、基础设施、社会或文化领域取得可衡量成果，并同时加强国家与市场之间联系的企业和项目。

首个完整周期将于2027年展开。

奖项



面向取得可验证成果并具有进一步发展潜力的企业与项目的国际奖项。

会议



汇聚企业、投资者、发展机构、专家及潜在合作伙伴的会议。

BRICS Business Magazine 是该倡议的核心媒体。

该项目延续编辑部的工作：不仅呈现合作构想，也展现推动合作落地的人物、企业与项目。

从需求出发

可以投放广告。

可以开展访谈
或制作长篇报道。

可以围绕某个市场、行业或对企业重要的议题策划项目，邀请多个国家的专家参与，并以不同语言发布内容。

标准广告版位列于单独的价目表中。

特别策划的费用在讨论需求后确定，取决于编辑与制作工作量、语言数量、研究内容、外部专家的参与、活动及传播方式。

国际项目宜提前规划，尤其是在涉及论坛、企业进入新市场或海外受访者参与时。

2026–2027年出版日程

刊期	版面稿提交日期	出版日期	技术要求
2026–2027年冬季刊 (俄语 / 中文)	10月30日	11月20日	刊物成品尺寸：200x265毫米。
2027年春季刊 (俄语 / 英语)	3月19日	4月9日	所有广告稿件必须标注“广告”或“广告性质内容”。
2027年夏季刊 (俄语 / 中文)	5月14日	6月9日	广告稿件接受 TIFF 和 EPS 格式。
2027年秋季刊 (俄语 / 英语)	8月3日	8月24日	位图在所需尺寸下的分辨率不得低于 250点/英寸 (dpi)；用于封面的位图须达到 300点/英寸 (dpi)。
2027–2028年冬季刊 (俄语 / 中文)	11月19日	12月10日	总墨量不得超过300% (封面为330%)。

广告刊登价格*

- 1/1 整版 _____ 1 000 000 卢布
- 1/1 特别整版 _____ 1 400 000 卢布
- 1/1 刊物前1/3整版 _____ 1 200 000 卢布
- 第1跨页 _____ 2 600 000 卢布
- 第2跨页 _____ 2 100 000 卢布
- 第3跨页 _____ 1 900 000 卢布
- 2/1 跨页 _____ 1 800 000 卢布
- 封二 _____ 2 300 000 卢布
- 封三 _____ 1 600 000 卢布
- 封底 _____ 2 500 000 卢布

*所有报价均不含22%的增值税。

须提供广告内容的彩色打印稿，经签字确认付印，并注明在杂志上的刊登日期。打印稿必须与电子版本一致。彩色打印稿不作为色彩参考。

更详细的广告稿件技术要求将另行提供。

BRICS Business Magazine

合作项目与广告

Mediacrat

sales@bricsmagazine.com

+7 (495) 532 6337

bricsmagazine.com