

BRICS

BUSINESS MAGAZINE

全球多数派杂志



媒体手册

BRICS Business Magazine 简介



本刊面向全球投资者、企业家、政界人士及专家群体。作为一本关注快速发展市场的商业与人文刊物，每年出版4期，致力于帮助读者理解他者。

项目旨在推动金砖国家+与其他新兴市场之间的直接信息交流。

BRICS Business Magazine 是俄罗斯创办最早的金砖国家主题刊物，自2012年起以俄文和英文出版。



行业及活动专题项目和投资指南以特刊形式出版。

金砖国家 2024

“ 金砖国家是一个独具特色的国家间合作机制。来自不同独特文明的成员国在平等、相互尊重以及开放和团结原则基础上开展合作。各项决定均在充分讨论后以协商一致方式作出。

扩员后的金砖国家覆盖全球30%以上的陆地面积，拥有全球45%的人口（3,6十亿人），贡献全球40%以上的石油产量和约1/4的商品出口额；按购买力平价计算，其GDP已超过七国集团与欧盟之和。

谢尔盖·里亚布科夫，俄罗斯联邦外交部副部长、俄罗斯金砖国家事务协调人
（引自 BRICS Business Magazine 2024年秋季刊文章《全球多数派机制》）。

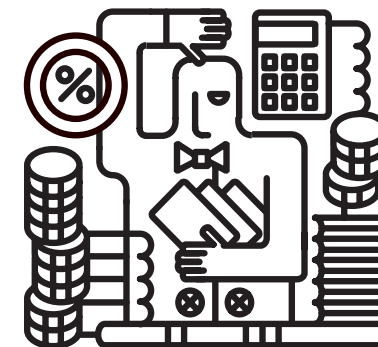


BRICS

BRICS Business Magazine 报道内容



BRICS Business Magazine 身处发展中世界，能够从中有效汲取新知识。以下口号最能概括杂志内容：“Bridging communities. Guiding Investors. Leading Nations”。



（连接社群）

金砖国家由因不同目标和利益而团结起来的各类人群共同体构成。这些共同体是影响全球议程的思想、理念以及社会、文化和经济趋势的主要源泉。杂志是金砖国家商业界和专业社群代表的交流平台，他们在此分享解决问题的经验，共同勾勒新世界的轮廓。

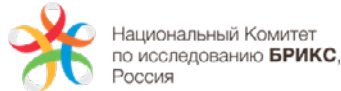
（助力投资者）

金砖国家是世界经济中最具潜力、发展最活跃的部分。杂志作为平台，为当代全球投资者提供目标市场所需的全部信息，以及在陌生环境中准确理解、预测并采取行动所需的能力。

Leading Nations （引领各国）

金砖国家是推动全球经济架构变革的前沿合作机制，其所争取的角色与日益增强的经济实力相匹配。杂志为政界人士及其核心顾问、全球和本土智库，以及研究国家与文明命运的权威著作作者提供访谈和文章讨论平台。

分析支持与合作伙伴



Правительство
Москвы

ФОНД
МОДЫ



读者群体

要准确了解本刊读者，可以参考金砖国家 + 各国国际论坛的参会者名单。在俄罗斯，BRICS Business Magazine 的读者群体即圣彼得堡国际经济论坛的受众。

读者主要分为3类：

政界人士

来自经济快速增长的国家，希望就金砖国家议程中的重大议题表达观点，并在这些国家乃至全球其他地区被听见。

全球投资者、企业管理者

和新兴创业者，寻找增长点。

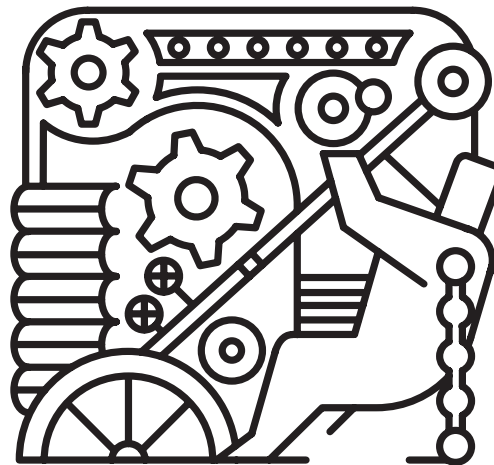
经济学家和政治学者

致力于描述当前形势并识别趋势。

出版频率与发行量

2026年计划出版4期杂志。

BRICS Business Magazine 每期发行量为21 000至25 000册，具体取决于杂志参展论坛的规模。



发行渠道

通过4个主要发行渠道，确保杂志送达目标受众代表：

40% 订阅及定向邮寄

40% 国际及俄罗斯商业论坛

10% 俄罗斯及其他金砖国家 + 的5星级酒店

10% 其他渠道

出版信息

2026年出版计划

期号	稿件提交	出版日期
№1 (俄中双语)	2026年4月9日	2026年4月23日
№2 (俄英双语)	2026年4月30日	2026年5月22日
№3 (俄英双语)	2026年8月10日	2026年8月24日
№4 (俄阿双语)	2026年11月18日	2026年12月2日

广告刊例价*

- 1/1整版1 000 000 pyб.
- 1/1特殊版位1 400 000 pyб.
- 1/1前1/3版位1 200 000 pyб.
- 第1跨页2 600 000 pyб.
- 第2跨页2 100 000 pyб.
- 第3跨页1 900 000 pyб.
- 2/1跨页1 800 000 pyб.
- 第2封面2 300 000 pyб.
- 第3封面1 600 000 pyб.
- 第4封面2 500 000 pyб.

* 所有价格均不含增值税

技术要求

成品尺寸——200x265毫米。

所有广告稿件必须标注“广告”或“以广告形式刊登”。

广告模块接受TIFF和EPS格式。

按所需尺寸提交的位图图像分辨率不得低于250点/英寸 (dpi)，封面不得低于300点/英寸 (dpi)。

总墨量不得超过300% (封面为330%)。

必须提供广告彩色打印稿，附印刷签字确认并注明杂志出版日期。打印稿须与电子版一致。彩色打印稿不作为颜色标准。

广告模块的详细技术要求另行发送。

联系方式

+7 (495) 532 6337
sales@bricsmagazine.com
www.bricsmagazine.com

Mediacrat